جـامـعـة قـاصـدي مـربـاح - ورقـلـة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال

التجارة الالكترونية في الجزائر واقعها وآفاقها
(دراسة حالة على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية)

Electronic commerce in qlgeria. Reality and prosepects

ملصق علمي حول موضوع مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة

إعداد الطالبة:حمزي فتيحة الايمايل : hafatiha02@gmail.com إشراف الأستاذ: د.عبد الله لبوز

تحديد الاشكالية :

لقد أدركت جميع الدول والمجتمعات أهمية المعلومات كمورد استراتيجي وحيوي في آن واحد لا يقل أهمية عن الموارد الأخرى،حيث أصبح مجتمع المعلومات بديلا عن المجتمع الصناعي.
فالعالم اليوم يواجه تدفقا هائلا هائلا وثورة معلوماتية شاملة ساهمت في نمو وتطور العلاقات والتبادلات التجارية ،وهو ماتمخض عنه ميلاد نمط حديث من المبادلات التجارية التي تتم عبر وسيط الكترلوني ومن خلال ما سبق ذكره نطرح التساؤل التالي:
ما مدى اعتماد الجزائر للتجارة الالكترونية؟

التساؤلات الفرعية :

1.ماذا يمكن أن تقدمه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجال التجاري؟
2.ماذا نقصد بالتجارة الالكترونية؟
3.ما استجابة الجزائر لتكنولوجيا الإعلام والاتصال؟
4.ما هو واقع التجارة الالكترونية في الجزائر؟
5.ما هي حظوظ الجزائر في التطور المستقبلي للتجارة الالكترونية؟

الفرضيات :

1.تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة ركيزة التجارة الالكترونية.
2.التجارة الالكترونية هي ظاهرة حديثة يصعب تحديد مجالها الجغرافي والسياسي،وهي تعني بعملية تبادل المنتجات والخدمات من خلال شبكة اتصالات من ضمنها الأنترنت.
3.تسعى الجزائر إلى مواكبة مختلف التطورات التكنولوجية إلا أنها تحتل موقعا ضعيفا في مجال تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات.
4.لا تزال التجارة الالكترونية شبه غائبة عن الجزائر لعدم توفر مقوماتها الأساسية ولغياب الوعي بأهميتها.
5.امكانيات كبيرة متاحة للجزائر لتطوير التجارة الالكترونية والاستفادة من مزاياها،فيما لو تم اتخاذ الإجراءات المناسبة وتوفير المتطلبات اللازمة لاستخدامها وتوسيع انتشارها.

أهداف الدراسة

1.التطلع على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات،وتوضيح تأثيرها على المجال التجاري.
2.معرفة التيار الذي شغل كل عقول العالم والمسمى بالتجارة الالكترونية.
3.ايضاح الصورة المتعلقة بمكانة التجارة الالكترونية في العالم عامة والعالم العربي خاصة،واستعراض بعض المجهودات الخاصة بتأهيل المجتمعات لتصبح قادرة على التعامل مع التجارة الالكترونية،وهذا بغية استخلاص العبر من التجارب الناجحة.
4.تسليط الضوء على واقع التجارة الالكترونية في الجزائر،والكشف عن أهم التحديات والعقبات التي تحول دون تطورها.
5.عرض بعض السبل الكفيلة بالنهوض بهذا النشاط التجاري والحديث في الجزائر.

منهج الدراسة :

المنهج الوصفي
نمط دراسة حالة.

مجتمع البحث

دراسة حالة مؤسسة

أدوات جمع البيانات

ارتأيت استخدم أكثر من أداة واحدة في البحث وفقا لمبدأ المرونة المنهجية على اعتبار أن كل أداة بمثابة ضابط لما تصل إليه الأداة الأخرى من بيانات و معلومات كالمقابلة و استمارة الاستبيان

الجانب التطبيقي :

قمت لحد الآن بإجراء دراسة استطلاعية أولية في المؤسسات الاقتصادية من أجل معرفة التعاملات التجارية المستخدمة في المؤسسة بالإضافة إلى ذلك إجراء مقابلات في المؤسسات ، وكذا تصميم استمارة الاستبيان فهذه الدراسة الأولية تعد نقطة انطلاق في البحث العلمي .